Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

Nota:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinamizador de emprendimiento rural al inicio de la asesoría.
Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%.**

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS

AÑO	2016	
CICLO	CICLO II	
REGIONAL:	BOYACÁ	
CENTRO DE FORMACION:	CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y	
NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	Granja ecológica "SachOrgánica"	
CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):	0	
NOMBRE INSTRUCTOR TÉCNICO	Julio Roberto Neira	
NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO	Segundo Pedraza Pacheco	
NOMBRE FORMACIÓN	Emprendedor en producción	
SECTOR	AGRÍCOLA	
PRODUCTO/SERVICIO:	Producción y comercialización de hortalizas	
SUBPRODUCTOS		
DIRECCION:	Vereda Espinal	
MUNICIPIO	SÁCHICA	
LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	JOSE PLUTARCO CORREDOR	
CEDULA	4232553	
TELEFONO:	3118758868	
CORREO ELECTRONICO	Hortalizasplutarcocorredor@gmail.co	
FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:	15/09/2023	
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	Segundo Pedraza Pacheco	

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

INDICADORES

	FORTALECIMIENTO (Fase 2)		
ASPECTOS DE OPERACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores	2	**92,5%**	Somos agricultores con muchos años de experiencia
Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	2		Contamos con propiedad del terreno para invernadero
Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial	1		Ya elaboramos las fichas técnicas requeridas
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa	1	**80,0%**	Si. Poseemos la estructura organizacional diseñada
Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado	2		El lienzo de la propuesta de valor esta elaborado
La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio	0		No está registrada aun
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros	2		Si. Genera dos empleos
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 30%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	2	**77,5%**	Tenemos dos productos validados en el mercado
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	1		Todos los meses hay venta, pero no alcanza 1 SMLMV
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan	2		Los clientes ya están identificados y comprando
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales	1		Tenemos algunas proyecciones establecidas
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales , Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	2		Hemos hecho alianza con restaurantes del pueblo
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 10%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio	1	**50,0%**	Tenemos calculados los costos unitarios y definitivos
FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero)	2	**62,5%**	Tenemos posibilidades de endeudamiento
Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo.	1		Podriamos encadenarnos con productores veredales
Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica	0		Construir el invernadero no requiere gran tecnología
ASPECTOS AMBIENTALES Y SOSTENIBLES	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**PUNTAJE TOTAL 15%**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
La unidad productiva cuenta con una estrategia de responsabilidad social al interior de la empresa; en su cadena de valor y al exterior de la empresa.	1	**66,0%**	Contratamos personal eventual de la comunidad
La unidad productiva cuenta con estrategias que aporten al impacto ambiental positivo.	2		Cuidamos permanentemente la naturaleza
Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio. Es decir, que toda la vida útil del bien o servicio sea amigable con el medio ambiente.	2		Somos amigables con el medio ambiente del territorio
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.	2		Sustituimos abonos químicos por orgánicos
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados.	1		Si itilizamos materiales reciclados y recuperados
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios.	2		Si lo hacemos frecuentemente
Comunicación de atributos del bien o servicio.	2		Lo destacamos en nuestra propuesta de valor
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.	0		No poseemos reconocimientos ambientales
Cuenta con permisos ambientales de operación	0		Aun no hemos requerido permisos de tipo ambiental
TOTAL GENERAL	**73%**	**73%**	

RESULTADO		
EN PELIGRO		
BÁSICA		
AVANZADA	**AVANZADA**	